

«SIN LÍMITES»

Superproducción para televisión sobre la primera vuelta al mundo, con la participación de Defensa y la Armada

UNA hazaña única en la Historia, presupuesto millonario, exteriores en Canarias, País Vasco, y República Dominicana, tratamiento cinematográfico, estreno en España, Estados Unidos, Latinoamérica y Reino Unido... y, al frente, el director británico Simon West, autor de películas, como *Con Air* o *Lara Croft: Tomb Raider*.

Estos son algunos de los pilares con que cuenta ya la futura serie de ficción *Sin Límites*, que busca dar a conocer la primera vuelta al mundo (1519-1522), gesta sin par culminada por la nao *Victoria*, capitaneada por el marino español, Juan Sebastián Elcano.

PRESENTACIÓN EN EL MUSEO NAVAL

La superproducción, puesta en marcha por Radio Televisión Española (RTVE) y Amazon Prime Video con la participación del Ministerio de Defensa y la Armada, se presentó el pasado 20 de febrero en el Museo Naval de Madrid con el dios Neptuno y San Telmo, patrón de marineros, entre sus «invitados».

El encuentro fue en el patio anexo a la exposición *Fuimos los primeros* (RED núm. 365), organizada por la institución anfitriona sobre la histórica hazaña.

Debido a su éxito, la muestra va por su segunda prórroga y se puede visitar hasta junio, indicó el almirante general jefe de Estado Mayor de la Armada (AJEMA), Teodoro López Calderón, anfitrión de la cita.

El AJEMA puso en valor la circunnavegación completada por Elcano. Un inesperado y

exitoso final para la Armada de la Especiería del luso Fernando de Magallanes, auspiciada por Carlos I con el fin de llegar a las Molucas por Occidente, navegando por mares desconocidos, como destacó López Calderón.

PROMOVER LA HISTORIA

El AJEMA también calificó la serie como una vía para acercar la singular aventura, que demostró de forma empírica la redondez de la Tierra, al gran público, en especial, a los jóvenes.

Resaltó su rigor histórico e indicó que se encuadra en el convenio de colaboración suscrito, en 2018, entre el Ministerio de Defensa y RTVE para realizar diferentes actividades con motivo del V Centenario de la empresa.

Por parte de la cadena pública, la administradora provisional única Rosa M^a Mateo, apuntó el reto que ha supuesto trasladar la historia a la televisión de forma atractiva, así como su financiación,



El AJEMA ejerció de anfitrión en la presentación de la serie, que tuvo lugar en el Museo Naval de Madrid.



Elcano culminó la hazaña. Imagen de la exposición *Fuimos los primeros*.



capítulo que ha abierto la puerta a la coproducción con Amazon Prime Video.

Su jefe de Contenidos en España, Ricardo Cabornero, puso el acento en el doble carácter hispano e internacional de la primera vuelta al mundo y lo atractivo que, para su firma, es colaborar en la difusión de la crucial empresa.

El rodaje comenzará este invierno, entre diciembre y enero, y se estrenará en 2021. Cada uno de sus cuatro episodios rondará los cinco millones de euros.

El responsable de los guiones es Patxi Amezcua y Miguel Menéndez de Zubillaga (*La trinchera infinita*), el productor, quien equiparó la vuelta al mundo con la experiencia del personaje de Matt Damon en *Interestellar*. Simon West, por último, calificó de «épico» el viaje y avanzó que su propósito es aplicar a *Sin Límites* toda su experiencia para que sea «fiel a la historia, trepidante, entretenida y con mucha acción».

Esther P. Martínez

Fotos: Hélène Gicquel

RTVE y Amazon Prime Video han puesto en marcha el proyecto, que va a dirigir el británico Simon West